



**est présentement à la recherche d'un**  
**Directeur des produits numériques**

**Pour un joueur d'équipe seulement**

*La Presse* souhaite se démarquer sur les plateformes numériques (tablettes, mobiles) et explore les façons dont elle pourrait y exploiter ses contenus. Nous proposons une opportunité d'avant-plan par la création d'un nouveau poste qui permettra à la personne retenue d'être au cœur d'une transformation majeure et d'importance dans le domaine des médias.

Relevant de la Directrice principale, produits numériques, le joueur que nous recherchons fera partie d'une des plus grandes équipes numériques à Montréal. Son défi sera d'assurer l'évolution, le développement et le rendement de notre portefeuille de produits numériques (web et plateformes mobiles intelligentes tactiles).

Faisant preuve d'un grand leadership, d'une orientation stratégique et d'une très bonne vision d'affaires, il devra être en mesure de bâtir des plans de produits et veiller à leur bonne réalisation. Le rayonnement de ses fonctions lui permettra de travailler avec plusieurs équipes différentes à l'interne (Rédaction, Ventes, Design, Développement, Recherche, Contrôle-Qualité, Bureau de projets, Communications, Promotion-marketing, etc.).

La personne idéale pour ce poste est en constante veille technologique et peut ainsi évaluer les opportunités d'affaires qui se présentent afin d'en faire profiter l'organisation. Elle est aussi très à l'aise avec les réseaux sociaux. De plus, l'expérience-utilisateur & le design sont au cœur de ses motivations quotidiennes.

Finalement, le rôle que nous offrons comportera la gestion d'une petite équipe d'analystes d'affaires aguerris.

Afin de vous démarquer, vous devez posséder un minimum de sept (7) années d'expérience en développement de produits. Une expertise reconnue dans la réalisation de projets web et numériques, idéalement en mode agile, vous permettra d'attirer notre attention.

Il est impératif que vous possédiez une grande aisance à comprendre et suivre les mesures de succès d'un produit (comme Google Analytics) et bien sûr, que vous soyez capable de faire des recommandations permettant de faciliter l'évolution de ces mêmes produits.

Si notre offre vous interpelle et que vous aimez nos produits, nous serions enchantés d'étudier votre candidature. Faites-nous parvenir votre curriculum vitae à l'attention suivante :

Service du capital humain  
[rhumaines@lapresse.ca](mailto:rhumaines@lapresse.ca)