

momomo

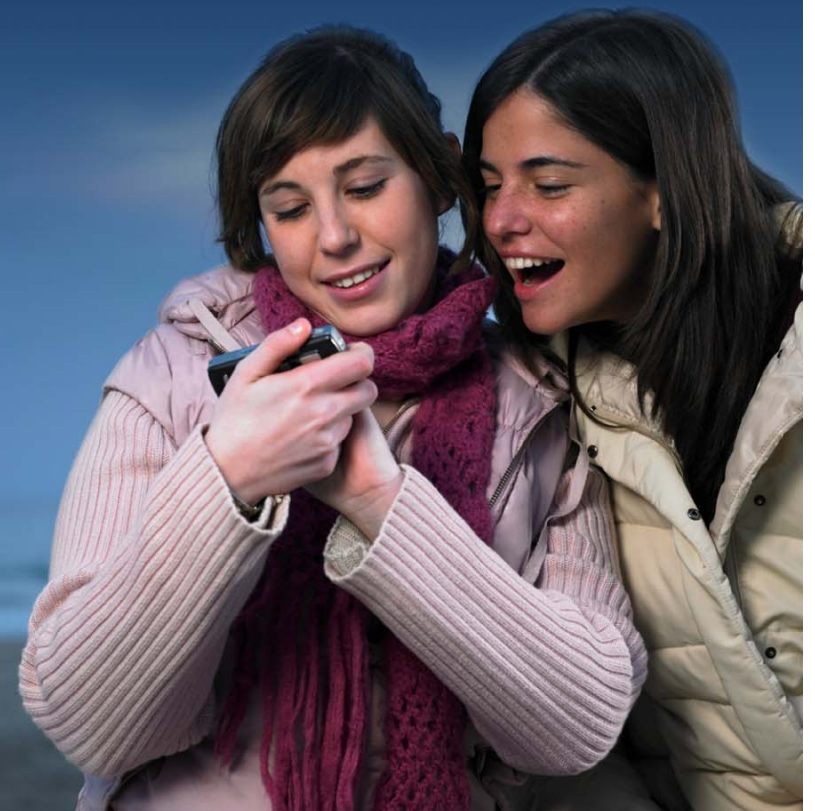
mobile monday montreal

www.momomo.ca

Paiement Mobile/ *Mobile Payment*

Rogers sans-fil & Atlas Telecom Mobile

3/09/2009



Paielement Mobile/ *Mobile payment*

- **Paielement Mobile / Mobile payment :**

- Quelles sont les différentes formes de paiement mobile? / *What are the different forms of mobile payment?*

- *Quelles sont les technologies utilisées? / What are the technologies used?*

- Comment des détaillants peuvent utiliser ces technologies pour augmenter leur revenu? / *How can retailers/organizations use this technology to increase their revenue?*

- Qu'est-ce qui s'en vient? / Where do we go from here?*

- **Panel Speakers :**

- Erick Janosz– Directeur Est du Canada, Développement et soutien au réseau des ventes - Rogers Wireless

- Daniel Martin – Président - Atlas Telecom Mobile

- **Quelles sont les différents aspects du paiement mobile pour Rogers? / What are the different aspects of mobile payment that Rogers is using?**
- **Quels pourraient être les impacts de ces nouveaux outils sur l'économie ? /**
- **????? / Can you please provide us with an example that showcases how the mobile industry is 'cashing in ' on Mobile Payment?**

Eric Janosz

Directeur Est du Canada, Développement et soutien au réseau des ventes / Director
Eastern Division, Channel Development & Support

- *Qu'est-ce qu'on entend par micropaiement mobile ? / What does mobile micropayment mean ?*
- *Quel sont les différentes tendances en provenance des pays plus avancés? / How does the future look countries who are more advanced than the North American market?*
- *Où en sommes nous au Canada en matière de micro paiement mobile? / What is the Canadian situation for mobile micro-payment*

- **Daniel Martin**

Président – Atlas Telecom Mobile

Questions pour discussion / Questions for discussion

What are the next steps for the industry to make Mobile Payments more relevant in the North American market? What are the best ways to educate consumers?

What are the barriers when it comes to mobile payment? How do we as industry overcome these barriers?

Période de questions/ Question Period



- **Période de questions avec nos invités...**
- **Any questions for our panelists?**